CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

TIPOGRAFÍA

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** DGR302

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Es una materia teórica-práctica. Que proporciona fundamentos de la tipografía para su uso adecuado en productos de diseño gráfico. Se estudian los antecedentes de la tipografía, su historia, clasificación, los principios que debe cumplir una tipografía y como aplicarla de mejor manera.

**3. PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRERREQUISITO:** | Ninguno |
| **CORREQUISITO:** | Ninguno  |

**4. TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

Ambrose, Gavin; Harris, Paul. (2007). [*Fundamentos de la Tipografía*](http://186.42.197.154/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2665). (1º Ed.) España: Parramón.

**Textos de referencia:**

Baines, P., Haslan, A. (2002). Tipografía función, forma y diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

March, Marion. (1994). Tipografía creativa. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Álvarez Juárez, Dalia. (2010). [*Taller de Tipografía Avanzada Bloque Básico*](http://186.42.197.154/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2536). ( 1º Ed.) España UL Ediciones.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | Lectura complementaria |
| 4 | Netdisseny. (s.f.). Fundamentos de diseño, Tipografía. España: Autor. |
| 6 | Universidad Antonio de Nebrija. (s.f.). Apuntes de diseño gráfico, Tipografía. España: Autor. |
| 8 | Netdisseny. (s.f.). Fundamentos de diseño, Tipografía. España: Autor. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Desarrollar un buen proyecto tipográfico, de acuerdo a los criterios de evaluación. (Nivel taxonómico: Síntesis).
3. Aplicar las técnicas y tecnologías básicas para afrontar proyectos tipográficos con éxito. (Nivel Taxonómico: Aplicación)
4. Aplicar las teorías de la composición y los recursos expresivos al proyecto tipográfico. (Nivel Taxonómico: Aplicación)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA | 16 |
| UNIDAD 02.- EL TRABAJO CON LA TIPOGRAFÍA | 16 |
|  | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 02.- EL TRABAJO CON LA TIPOGRAFÍA | 16 |
| UNIDAD 03.- DISEÑO TIPOGRÁFICO | 16 |
|  | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

En la semana se trabajará dos sesiones por semana, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

El curso pretende ofrecer al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos básicos que le permitan enfrentarse con éxito a la realización de trabajos tipográficos, así como conferirle una autonomía en el proceso de aprendizaje de la Tipografía para así convertirse en un profesional del campo.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 2,3 | Aplicar las técnicas y tecnologías básicas para afrontar proyectos tipográficos con éxito. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **ALTA** | 1 | Reconocer un buen proyecto tipográfico de acuerdo a los criterios de evaluación. |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **BAJA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **BAJA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

El curso se divide en un componente teórico-práctico de 64 horas de duración.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

* Trabajo individual.
* Trabajo grupal.
* Desarrollo de proyectos.
* Estudio de casos.
1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |   |   |   |
|  Deberes, trabajos grupales | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
|  Desarrollo de proyectos.  | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |   |   |   |
|  Examen parcial | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profesor**  | **Directora****de la carrera** | **Dirección General****Académica** |
| Dg. Cesar Andraus Q. | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 8 septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |